



PACIFIC TRADING CO.,LTD.



中期経営計画書

(2022年4月1日～2027年3月31日)

太平洋貿易 株式会社
2022年4月1日

1. 中期経営計画の概要



中期経営計画を策定する目的

企業理念の基、会社経営の持続性を高め、社員と共に成長していくために、会社の進むべき方向性を社員と一緒に考え、中期経営計画と具体的な行動を自ら示すことで、社員全員が切磋琢磨をしつつ、同じ目標に向かって取り組める環境をつくることを目的とする

【企業理念】

基本理念と行動理念を基に我々は社会に貢献します

【基本理念】

意見が違う人を排除するのではなく、相手を理解し認め、切磋琢磨していくことで輪を広げることができる社会人になることを望みます

【行動理念】

互いに切磋琢磨し会社の発展と人類の平和のため、人として成長できるよう日々努力します

1. 中期経営計画の概要

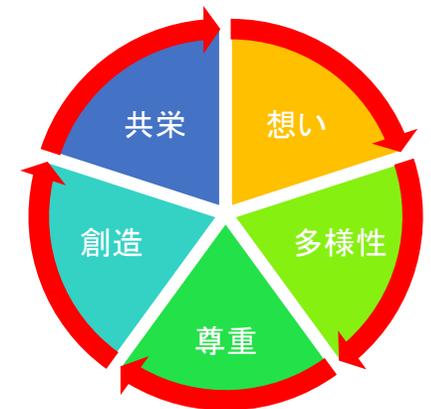
経営ビジョン_2022年4月1日～2027年3月31日

【経営ビジョン】

Create a Sustainable Future ー共に未来を拓くー

【基本方針】

- (1) 個々の想いをカタチにし世界への架け橋となる企業を目指します
- (2) 多様性を尊重し信頼関係を深め共に成長する企業を目指します



1. 中期経営計画の概要

戦略サマリー

【経営ビジョン】 Create a Sustainable Future – 共に未来を拓く –

〈基本方針〉

- (1) 個々の思いをカタチにし世界への架け橋となる企業を目指します
- (2) 多様性を尊重し信頼関係を深め共に成長する企業を目指します

主要戦略

収益戦略

主要商品の安定供給先の確保

お客様取引先の拡大

資金力の強化

成長戦略

海外展開の拡大

機械・輸入商材の拡充

新商品開発、取扱商品の拡充

顧客・企業価値の創造戦略

新ビジネスモデルの構築

業界認証取得への挑戦

商品知識、提案力、アフターフォロー体制の強化

従業員の能力向上

お客様満足度の向上

メーカー、販売先様との信頼関係

1. 中期経営計画の概要



経営ビジョンについて

- 弊社には「人とのつながり」「平和」「共栄」への想いを込めて、「相手を理解し認め、切磋琢磨していくことで輪を広げる」の基本理念があります。
- この理念の実現に向け、弊社は中期経営計画（2022年4月1日～2027年3月31日）において『**Create a Sustainable Future – 共に未来を拓く –**』をあるべき姿として経営ビジョンに掲げました。
- この経営ビジョンを具現化するための柱として、弊社は「従業員の能力向上」「お客様満足度の向上」「メーカー、販売先様との信頼関係」がもっとも重要と考え、この柱を確固たるものにするために主要戦略を実行していきます。

数値目標達成に向けて

- 弊社の取扱商品別の販売額では配合飼料の割合が高いですが、今後も養殖業者様向けの飼料売上高を増加させつつ、既存商品の拡大（機械・輸入商材）および新商品拡充を積極的に行い、お客様のニーズにしっかり応えていきます。
- 海外事業では新ビジネスとしてスタートした飲食品輸出を拡大していきます。弊社の養殖業者様向け輸出の8割はEUになっていますが、飲食品の輸出拡大を皮切りとして未開拓エリアへの事業活動を広げていきます。
- また経営ビジョンの主要戦略に「顧客・企業価値の創造戦略」があります。環境・社会・経済の持続可能性にも配慮した経営により、事業の持続性の向上を図っていきます。



太平洋貿易株式会社
PACIFIC TRADING CO.,LTD.